

CODICE ETICO

Titolo I

Introduzione

Art. 1 Premessa

BMV s.r.l. (di seguito BMV) è una società di consulenza che nasce dall'unione di cinque studi di rilievo nazionale e internazionale e che attraverso il presente Codice Etico vuole definire in modo chiaro i valori e criteri di comportamento che devono orientare la condotta di tutti coloro che a qualunque titolo operino con e/o per BMV.

Il rispetto dei principi sanciti nel predetto codice, infatti, è essenziale per il corretto perseguimento degli obiettivi professionali che BMV si propone di raggiungere unitamente al mantenimento di standard qualitativi elevati.

Art. 2 Mission

Guidata dai valori fondamentali della fiducia, dell'onestà e dell'entusiasmo BMV si propone come obiettivo quello di accompagnare le aziende nel loro processo di progresso ed espansione fornendo le migliori soluzioni per proteggere, tutelare e sviluppare il loro business attraverso una consulenza personalizzata e strategica con un approccio pragmatico e interdisciplinare, garantendo la massima specializzazione e flessibilità.

Art. 3 Obiettivi e Valori

BMV nel perseguire tale Mission si attiene ai seguenti principi di comportamento:

- a. condanna e rifiuta il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, gli investitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance in termini di qualità e convenienza dei servizi, fondate sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;
- b. pone in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione;

- c. si impegna a promuovere una competizione leale, che considera funzionale al proprio interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholder in genere;
- d. persegue l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- e. tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;
- f. impiega responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Art. 4 Destinatari

I valori guida qui declinati devono orientare l'operato di tutti i partner, i professionisti, i collaboratori, i dipendenti, i consulenti esterni, affiliati o chiunque svolga attività in nome e per conto di BMV (da qui innanzi i "Destinatari").

Il rispetto delle disposizioni ivi contenute è, pertanto, vincolante per tutti coloro che di essa fanno parte o che con essa collaborino.

I professionisti di BMV, nello svolgimento delle proprie prestazioni, sono, inoltre, tenuti ad osservare i codici deontologici degli ordini professionali, italiani o stranieri, a cui appartengono, nonché ad agire in conformità delle norme vigenti in Italia e/o in ciascun Paese in cui svolgono la propria attività.

Titolo II

Principi generali

Art. 5. Doveri di diligenza, competenza e aggiornamento professionale

I Soci, i dipendenti e i Professionisti di BMV sono tenuti a svolgere gli incarichi ricevuti con la massima diligenza nonché a curare costantemente la propria formazione e aggiornamento professionale così da accrescere le competenze nei settori di propria specializzazione.

Art. 6 Coesione

Per far crescere e consolidare, attorno a un'identità forte e condivisa, lo spirito di appartenenza di tutti i collaboratori, BMV:

- a. esplicita e diffonde i propri valori, verificandone continuamente l'attualità in modo che ciascuno possa riconoscersi in essi;
- b. mette a disposizione di tutti le informazioni sulle strategie e gli obiettivi di BMV, con lo scopo di condividere gli elementi che caratterizzano la propria identità;
- c. fa crescere in chi ha funzioni di responsabilità la capacità di proporsi come guida e punto di riferimento per adottare azioni sempre coerenti con i principi etici di BMV;
- d. promuove iniziative di solidarietà per sostenere i colleghi in difficoltà e per finalità socialmente rilevanti.

Art. 7 Onestà e correttezza

I Destinatari di BMV devono operare secondo equità, correttezza, cooperazione, buona fede e rispetto reciproco, astenendosi da qualsiasi condotta illecita.

L'onestà è un elemento essenziale nella gestione e in tutte le attività di BMV.

A tal proposito i Destinatari devono astenersi dal realizzare situazioni dalle quali possano trarre a qualsiasi titolo utilità o vantaggio.

E' vietato, pertanto, porre in essere pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette o attraverso terzi per ottenere vantaggi personali.

Parimenti è proibito accettare denaro o altra utilità non dovuta da persone o aziende che intrattengono e/o intendono entrare in affari con BMV.

Art. 8 Dovere riservatezza

I Destinatari hanno l'obbligo di riservatezza e di massimo riserbo relativamente alle informazioni di cui vengano a conoscenza in qualsiasi modo apprese durante lo svolgimento della propria attività e si obbligano ad astenersi dal divulgare dati confidenziali relativi agli incarichi affidati a BMV.

I Destinatari acquisiscono e trattano solo i dati necessari o utili allo svolgimento delle proprie attività facendone un uso conforme ai doveri d'ufficio.

BMV, inoltre, consente l'accesso alle predette informazioni unicamente a coloro che ne abbiano titolo.

Art. 9 Divieto di discriminazione e pari opportunità

BMV si impegna a prevenire qualsiasi forma di comportamento discriminatorio basato su età, sesso, orientamento sessuale, salute, razza, nazionalità, opinioni politiche, provenienza sociale o credenze religiose.

Parimenti, BMV si adopera affinché vengano offerte pari opportunità di lavoro e di sviluppo di carriera a tutti i destinatari e aiuta ad esprimere al massimo le potenzialità di ciascuno.

Art. 10 Conflitti di interesse

BMV opera per prevenire situazioni in cui le parti coinvolte in transazioni sono, o possono apparire, in conflitto di interessi con BMV.

Nei casi di conflitto, anche solo apparente, tutti i Destinatari interessati devono astenersi da qualsiasi attività che coinvolga, direttamente o indirettamente, interessi propri (e per quanto è dato conoscere, del coniuge e di conviventi) che siano opposti a BMV o che possano interferire od ostacolare la capacità di prendere decisioni imparziali e obiettive.

Art. 11 Trasparenza della contabilità

Tutte le operazioni finanziarie devono essere debitamente registrate e fatturate. Ogni transazione deve essere adeguatamente supportata da documenti che consentiranno di effettuare i controlli in qualsiasi momento, dimostrando le caratteristiche e le ragioni della transazione e identificando chi ha autorizzato, fatto, registrato e controllato lo stesso.

Titolo III

Rapporti con i dipendenti, consulenti e collaboratori

Art. 12 Rispetto e valorizzazione delle persone

BMV crede che il rispetto della personalità e della dignità di ciascun dipendente, consulente e collaboratore nonché la valorizzazione dei talenti di ciascuno sia il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro virtuoso e per la creazione di un gruppo coeso.

A tal fine:

- a. favorisce forme di flessibilità lavorative che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale essendo consapevole dell'importanza che la sfera privata e familiare ha per ciascuno;
- b. favorisce l'ascolto e il dialogo con i propri dipendenti, consulenti e collaboratori;
- c. favorisce lo scambio di esperienze che facilitino anche il confronto e l'integrazione fra le differenti aree di attività e dipartimenti della società;
- d. sviluppa, in chi ha compiti di responsabilità, una specifica sensibilità nel cogliere i bisogni dei dipendenti e collaboratori, nonché di valorizzare i loro suggerimenti e le differenze di opinione, quale opportunità di miglioramento e crescita;
- e. mette a disposizione di tutti le informazioni sulle strategie e gli obiettivi di BMV, con lo scopo di condividere gli elementi che caratterizzano la propria identità;
- f. adotta politiche gestionali e premianti in grado di riconoscere e valorizzare il contributo individuale e di gruppo fornito da ciascuno nel raggiungimento degli obiettivi;
- g. prevede forme di partecipazione anche economica ai successi di BMV.

Soci, partner, dipendenti e collaboratori sono, inoltre, tenuti a impegnarsi per assicurare un clima relazionale ottimale sul posto di lavoro e prevenire il verificarsi di atti e comportamenti lesivi della dignità della persona.

Art. 13 Regali e omaggi

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a BMV.

In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici, italiani ed esteri, o a loro familiari, che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio allo scopo di ottenere trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o vantaggi di vario genere.

I Destinatari che dovessero ricevere omaggi o benefici non previsti dalle fattispecie consentite, sono tenuti a darne tempestiva comunicazione al Presidente in carica per l'adozione di opportune verifiche ed iniziative.

Art. 14 Utilizzo dei beni aziendali

I Destinatari devono utilizzare con cura e diligenza i beni aziendali, i quali devono essere adoperati esclusivamente in occasione e ai fini dello svolgimento dell'attività lavorativa.

I locali, le attrezzature e i sistemi informatici non possono essere utilizzati per scopi e in orari diversi da quelli destinati all'attività lavorativa, se non previa esplicita autorizzazione.

Titolo IV

Rapporti con terzi

Art. 15 Rapporti con i Clienti

Prioritario per BMV è la soddisfazione del Cliente.

A tal fine i Destinatari devono intrattenere con i Clienti rapporti caratterizzati da fiducia, disponibilità, cortesia, lealtà, trasparenza, riservatezza e professionalità.

I Clienti, inoltre, devono essere adeguatamente informati sulle modalità di esecuzione dell'affare, sulle conseguenze, sugli eventuali rischi e i costi prevedibili per ciascuna attività così da permettere al Cliente di assumere decisioni consapevoli.

Gli aggiornamenti e le informazioni fornite ai Clienti, sia orali che scritte, devono essere chiare e tempestive.

Art. 16 Fornitori

I processi di acquisto sono caratterizzati dal perseguimento del vantaggio competitivo più efficace, dalle pari opportunità per ciascun fornitore e dalla correttezza e imparzialità.

I fornitori sono selezionati e i termini di acquisto determinati da una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità fornire ed accertare i servizi di un livello adatto.

Art. 17 Amministrazione pubblica

I rapporti con le pubbliche amministrazioni, nazionali, comunitarie o internazionali, sono intrapresi nel rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e non devono compromettere in alcun modo l'integrità e la reputazione di BMV.

I Destinatari, pertanto, devono serbare un comportamento basato sulla massima correttezza, collaborazione, trasparenza.

Art. 18 Autorità giudiziaria

I Destinatari sono tenuti a offrire, nel rispetto del segreto professionale e delle leggi e norme deontologiche vigenti, la massima collaborazione all’Autorità Giudiziaria e alle altre pubbliche autorità.

Art. 19 organizzazioni politiche e sindacati

BMV non concede, direttamente o indirettamente, finanziamenti a partiti o ad altre organizzazioni politiche o sindacati in Italia o all’estero, ai loro rappresentanti o candidati.

Titolo V

Sostenibilità

Art. 20 Fattori ESG

L’attenzione alla sostenibilità intesa come equilibrio tra più fattori (*Environmental, Social, Governance*) è fondamentale per BMV.

BMV chiede pertanto a tutti i Destinatari di far propri e diffondere i valori ESG e metterli in pratica attraverso il rispetto delle *policies* interne.

Art. 21 Politica ambientale

La tutela dell’ambiente è una delle dimensioni chiave dell’impegno di BMV.

Una delle dimensioni della politica di responsabilità sociale è il rifiuto dello spreco e l’attenzione alle conseguenze ambientali delle nostre scelte. BMV crede di poter esercitare un significativo impatto in termini di sostenibilità ambientale, in particolare nel contesto sociale e ambientale in cui è presente con la sua operatività, sia nel breve sia nel lungo periodo. Tale impatto è riconducibile sia al consumo di risorse e alla generazione di emissioni e rifiuti direttamente legati alla propria attività (impatti diretti), sia ad attività e comportamenti che non controlla direttamente, in quanto posti in essere da soggetti terzi con i quali si relaziona, clienti e fornitori (impatti indiretti).

In tale ottica, BMV, garantisce il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale e ricerca continuamente soluzioni innovative ed efficaci in campo ambientale.

Art. 22 Utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse

BMV persegue un consumo consapevole delle risorse necessarie per svolgere la propria attività, anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione ambientale e il progressivo miglioramento dell'efficienza energetica delle attività.

BMV, anche attraverso il monitoraggio dei dati ambientali e la sensibilizzazione delle persone, punta ad un miglioramento continuo del proprio comportamento nei confronti dell'ambiente.

Art. 23 Sostegno al settore no profit:

BMV riconosce il ruolo del settore non profit per lo sviluppo equo e coeso della società. A tal fine:

- a. sostiene il mondo non profit e le imprese sociali, sviluppando partnership per l'attivazione di progetti di utilità comune;
- b. promuove la costituzione di network di imprese sociali per la realizzazione di iniziative a favore di categorie svantaggiate;
- c. contribuisce alla costituzione o partecipazione a enti non profit – come Fondazioni e Consorzi – finalizzati all'utilità sociale e al servizio delle comunità.

Titolo VI

Disposizioni finali

Art. 24 Violazione del Codice Etico

Con riguardo ai Destinatari, la violazione e/o il mancato rispetto delle norme di comportamento sancite nel presente Codice Etico può comportare l'irrogazione di sanzioni disciplinari e l'adozione dei conseguenti provvedimenti secondo quanto previsto dal CCNL del settore di appartenenza oltre che dalle leggi esistenti in ogni singolo Paese.

Ove non si configurassero comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di Legge, contrattuali o regolamentari, le iniziative di BMV saranno ispirate ad un approccio costruttivo che, anche tramite erogazione di interventi formativi, rafforzino la

sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei principi affermati nel presente codice.

Con riferimento ai liberi professionisti, ferme restando le sanzioni previste dalla legge e/o, eventualmente, dall'ordine professionale di propria appartenenza, l'inosservanza del presente Codice Etico costituisce una violazione del rapporto fiduciario con BMV, che nei casi più gravi può portare alla risoluzione del rapporto contrattuale.

Art. 25 Aggiornamento del Codice Etico

Il Codice può essere oggetto aggiornamento ogni qualvolta BMV lo riterrà necessario. Chiunque può avanzare proposte di aggiornamento o di miglioramento del Codice.

Art. 26 Diffusione

BMV si impegna a favorire la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico mediante pubblicazione sul proprio sito internet e sui propri canali social.